

| SCHEDA OBIETTIVI PERFORMANCE INDIVIDUALE DIRETTORE AC ASCOLI PICENO | | | | ANNO 2021 | | |
|---|---------------|---------------|---|--|---|-----------------------------------|
| Cognome: VITELLOZZI | | Nome: STEFANO | | | | |
| A | B | C | D | E | F | G |
| | Peso relativo | Peso | | | | |
| OBIETTIVI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA | | | | | | |
| Obiettivi connessi alle progettualità | | 60% | | | | |
| | | 30% | Indicatore | Fonte | Target assegnato | Target finale |
| ACI STORICO | 30% | | n. attività/comunicazioni di promozione del Club ACI Storico (peso 50%) | Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo | n. 3 | obiettivo annuale |
| | | | n. eventi Ruote nella Storia da organizzare a cura dell'AC (peso 50%) | Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo | n. 1 | obiettivo annuale |
| PROGETTO LOCALE (ove presente) | 70% | | schede operative | relazione integrata da scheda come da modulistica piani e programmi | si | obiettivo annuale |
| Obiettivi riferiti al miglioramento/efficientamento dei processi e della qualità | | 10% | Indicatore | Fonte | Target assegnato | Target finale |
| Ottimizzazione della procedura per l'acquisizione della documentazione allegata alle pratiche relative alla gestione delle tasse automobilistiche presentate all'AC ed alle delegazioni affiliate | 100% | | % pratiche acquisite dall'applicativo GEDI sul totale | Datamart | > di 75% di utilizzo obiettivo raggiunto al 50% ; > di 85% di utilizzo obiettivo raggiunto al 75% ; > di 100% di utilizzo - obiettivo raggiunto al 100%; < al 75% di utilizzo - obiettivo non raggiunto | obiettivo annuale |
| Obiettivi specifici di Federazione | | 30% | Indicatore | Fonte | Target assegnato | Target finale |
| Attività connessa al consolidamento e allo sviluppo della compagine associativa | 60% | | Produzione associativa diretta 2021 | data base Soci | 5412 | obiettivo oggetto di monitoraggio |
| | 15% | | Produzione fidelizzata 2021 | data base Soci | 702 | obiettivo oggetto di monitoraggio |
| | 10% | | Percentuale e-mail acquisite nel 2021/totale della produzione diretta tessere individuali (al netto dei rinnovi automatici) | data base Soci | 79.15% | obiettivo oggetto di monitoraggio |
| | 15% | | N. corsi di formazione erogati alle delegazioni su tematiche commerciali, anche in modalità e-learning | Archivio Attività Associative alimentato dalle convocazioni/verbali trasmessi dall'Automobile Club | >= 1 per ciascun AC aderente | obiettivo annuale |
| Educazione alla sicurezza stradale | | 15% | Indicatore | Fonte | Target annuale | Target trimestre |
| | 50% | | n. iniziative di comunicazione sui temi dell'educazione stradale e della sicurezza stradale | Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo | n.3 | obiettivo annuale |

P.O. AUTOMOBILE CLUB

| | | | | | | | |
|--|---|------|-------------|--|--|--|-----------------------------------|
| | Attività in materia di educazione stradale | 25% | | n. proposte rivolte alle Scuole/Organismi/Associazioni per la realizzazione di corsi ACI o iniziative on line in materia di educazione stradale | Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo | n.3 | obiettivo annuale |
| | | 25% | | realizzazione diretta di n. corsi di educazione stradale ACI per varie tipologie di utenti (bambini, giovani, adulti) con livello di gradimento uguale a 3 o superiore in una scala da 1 a 5 | Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo | n. 1 | obiettivo annuale |
| | Obiettivi economico-finanziari | | 15% | Indicatore | Fonte | Target annuale | Target trimestre |
| | Margine operativo lordo (MOL AC) così determinato: valore della produzione (A) meno costi della produzione (B) più ammortamenti e svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) più altri accantonamenti (B13), al netto delle poste (proventi od oneri) straordinarie | 100% | | MOL | Bilancio d'esercizio dell'Automobile Club | > o = a zero | obiettivo annuale |
| | Obiettivi Individuali | | 40% | Indicatore | Fonte | Target assegnato | Target finale |
| | Formazione su specifiche tematiche previste nel Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2021-2023 | 50% | | Partecipazione a 1 sessione di aggiornamento organizzata dalla DRUC su indicazione della Direzione Trasparenza Anticorruzione, Protezione Dati personali e Relazioni con il Pubblico | Archivio DRUC | si | obiettivo annuale |
| | Aggiornamento Codice di Comportamento | 30% | | Predisposizione di un documento di revisione e aggiornamento del Codice di Comportamento alla luce delle nuove linee ANAC | Archivio AC | Documento di revisione del Codice di Comportamento da sottoporre all'approvazione degli Organi | obiettivo annuale |
| | Pubblicazione dei dati in materia di trasparenza con particolare attenzione ai tempi di pubblicazione e alla sezione "Provvedimenti" - "Provvedimenti Dirigenti amministrativi" | 10% | | Aggiornamento dei dati di pubblicazione in Amministrazione Trasparente sezione "provvedimenti dirigenziali" | Archivio AC | Report trimestrale con evidenza a paragone delle date di pubblicazione di determine di spese delle relative schede "provvedimenti" | obiettivo trimestrale |
| | Pubblicazione dei dati in materia di trasparenza con particolare attenzione ai tempi di pubblicazione e alla sezione "provvedimenti" - "Provvedimenti Organi di indirizzo politico" | 10% | | Aggiornamento dei dati di pubblicazione in Amministrazione Trasparente sezione "organi di indirizzo politico". Tempi di pubblicazione tempestivo. | Archivio AC | Report bimestrale con evidenza a paragone delle date di seduta/delibera e date di pubblicazione in Amministrazione Trasparente | obiettivo oggetto di monitoraggio |
| | Comportamenti manageriali / comportamenti organizzativi | | | | | Livello comportamento atteso | Livello comportamento |
| | Orientamento al risultato | 20% | | | | 5 | |
| | Conoscenza delle attività e dei processi di lavoro | 20% | | | | 5 | |
| | Lavoro di gruppo | 20% | | | | 5 | |
| | Relazioni con il cliente esterno/interno | 20% | | | | 5 | |
| | Problem solving | 20% | | | | 5 | |
| | TOTALE | | 100% | | | 5 | |
| | Data e firma del Direttore | | | | | | |



obiettivi 2021 Federazione ACI

| A.C. | Obiettivo <u>Produzione diretta</u> 2021 | | | | Obiettivo Tessere <u>Fidelizzate</u> 2021 | | Obiettivo Mail 2021 % rispetto alla produzione diretta del periodo | | |
|---------------|--|---------------------|------------------------|-----|---|------------------------|---|---------------------|------------------------|
| | TARGET ANNUALE | TARGET AL 30 GIUGNO | TARGET AL 30 SETTEMBRE | | TARGET AL 30 GIUGNO | TARGET AL 30 SETTEMBRE | TARGET ANNUALE | TARGET AL 30 GIUGNO | TARGET AL 30 SETTEMBRE |
| | | 51% | 75% | | 51% | 75% | | 51% | 75% |
| ASCOLI PICENO | 5.412 | 2.760 | 4.059 | 702 | 358 | 527 | 79,15 | 79,15 | 79,15 |

