

SCHEDA OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB ASCOLI PICENO - FERMO - ANNO 2016

1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'								PESO 1): 10%
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	FONTE	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	PESO	
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALE	DIFFUSIONE E MIGLIORAMENTO DEI PRODOTTI E SERVIZI OFFERTI	SOCI	ACI STORICO	ARCHIVIO DI DIREZIONE ATTIVITA' ISTITUZIONALI	EVENTI REALIZZATI AUTONOMAMENTE O IN COMPARTECIPAZIONE	REALIZZAZIONE N. 2 EVENTI DI PROMOZIONE DEL CLUB ACI STORICO	15%	
	PROMOZIONE EDUCAZIONE E SICUREZZA STRADALE	ISTRUZIONE AUTOMOBILISTICA E SICUREZZA STRADALE	EDUCAZIONE STRADALE: TRASPORTACI SICURI, A PASSO SICURO, DUE RUOTE SICURE	ARCHIVIO DI DIREZIONE ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ALUNNI SENSIBILIZZATI	PERSONE SENSIBILIZZATE (140)	15%	
	PROMOZIONE E SVILUPPO SPORT AUTOMOBILISTICO	ATTIVITA' SPORTIVA	55^ COPPA PAOLINO TEODORI	RELAZIONE INTEGRATA DA SCHEDE COME DA MODULISTICA PIANI E PROGRAMMI	SCHEDE OPERATIVE	REALIZZAZIONE OBIETTIVI DI PROGETTO	70%	
TOTALE							100%	
2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALL' ATTIVITA' ASSOCIATIVA DIRETTA								PESO 2): 55%
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	FONTE	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	PESO	
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	DIFFUSIONE E MIGLIORAMENTO DEI PRODOTTI E SERVIZI OFFERTI	SOCI	OBIETTIVI ASSOCIATIVI	DATA BASE SOCI	INCREMENTO DELLA PRODUZIONE ASSOCIATIVA ANNO 2016 RISPETTO AL 2015 AL NETTO DEI CANALI ACI GLOBAL E SARA	> o = 4.742	45%	
				DATA BASE SOCI	INCREMENTO DELLA PRODUZIONE FIDELIZZATA (COL)	> o = 276	20%	
				DATA BASE SOCI	INCREMENTO PERCENTUALE DI EMAIL ACQUISITE RISPETTO ALLA PRODUZIONE DIRETTA DI TESSERE INDIVIDUALI DELL'ANNO 2016 (AL NETTO DEI RINNOVI AUTOMATICI)	42%	15%	
			OBIETTIVO GESTIONE RETI	DOCUMENTAZIONE AUTOMOBILE CLUB (CONVOCAZIONE INCONTRI)	INCONTRI CON LA RETE DELLE DELEGAZIONI	N. 4	15%	
				REPORT	CORSO DI FORMAZIONE PER LA RETE SU TEMATICHE COMMERCIALI	N. 1 CORSO PER TUTTE LE DELEGAZIONI	5%	
TOTALE							100%	
3) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE								PESO 3): 25%
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	FONTE	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	PESO	
MIGLIORAMENTO ECONOMICO - FINANZIARIO	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	INFRASTRUTTURE E ORGANIZZAZIONE	MARGINE OPERATIVO LORDO (MOL AC), OSSIA VALORE DELLA PRODUZIONE (A) - COSTO PRODUZIONE (B) + AMMORTAMENTI E SVALLUTAZIONI (B10) + ACC. RISCHI (B12) + ALTRI ACC. (B13)	REPORT ANNUALE DI BILANCIO AC	VALORE MOL	>=0	50%	
			EQUILIBRIO FINANZIARIO DELIBERATO DAL CONSIGLIO GENERALE NELLA SEDUTA DEL 29.10.2015	D.A.F. APPLICATIVO Bcweb	RIDUZIONE INDEBITAMENTO NETTO SCADUTO VERSO ACI AL 31/12/2018 RISPETTO VALORE RILEVATO AL 31/12/2015	33,33% DEL VALORE ASSEGNATO CON DELIBERA DEL CG DEL 29/10/2015	50%	
					O IN ALTERNATIVA			
			ASSENZA DI DEBITI NETTI SCADUTI V/ACI (SE L'AC NON PRESENTA INDEBITAMENTO V/ACI AL 31/12/2015)	SI CON UNA TOLLERANZA DI 5.000 EURO				
TOTALE							100%	
4) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI TRASPARENZA ANTICORRUZIONE								PESO 4): 10%
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	FONTE	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	PESO	
TRASPARENZA / ANTICORRUZIONE	TRASPARENZA AMMINISTRATIVA	INFRASTRUTTURE E ORGANIZZAZIONE	FORMAZIONE SU SPECIFICHE TEMATICHE PREVISTE NEL PIANO TRIENNALE DI PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE	SERVIZIO TRASPARENZA ANTICORRUZIONE E RELAZIONI CON IL PUBBLICO O DIREZIONE COMPARTIMENTALE	PATECIPAZIONE AD UNA SESSIONE FORMATIVA IN MATERIA DI ANTICORRUZIONE	SI	50%	
			ASSOLVIMENTO OBBLIGHI RELATIVI ALLA PUBBLICAZIONE E COMUNICAZIONE DATI IN MATERIA DI TRASPARENZA	ARCHIVIO AC	DATI PUBBLICATI/DATI DA PUBBLICARE	100% DATI DA PUBBLICARE	50%	
TOTALE							100%	
TOTALE							PESO TOTALE 1)+2)+3)+4) 100%	