

SCHEDA OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB ASCOLI PICENO - FERMO - ANNO 2015

1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'								PESO 1): 20%
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	FONTE	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	PESO	
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALE	PROMOZIONE EDUCAZIONE E SICUREZZA STRADALE	ISTRUZIONE AUTOMOBILISTICA E SICUREZZA STRADALE	NETWORK AUTOSCUOLE A MARCHIO ACI - READY2GO -	ARCHIVIO DI DIREZIONE ATTIVITA' ISTITUZIONALI	N. AUTOSCUOLE AFFILIATE	OBIETTIVO NON ASSEGNATO	30%	
	PROMOZIONE EDUCAZIONE E SICUREZZA STRADALE		ATTIVITA' DI EDUCAZIONE STRADALE: TRASPORTACI SICURI, A PASSO SICURO, DUE RUOTE SICURE	ARCHIVIO DI DIREZIONE ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ALUNNI SENSIBILIZZATI	20	30%	
	PROMOZIONE E SVILUPPO SPORT AUTOMOBILISTICO		54^ COPPA PAOLINO TEODORI	RELAZIONE INTEGRATA DA SCHEDE COME DA MODULISTICA PIANI E PROGRAMMI	REALIZZAZIONE OBIETTIVI DI PROGETTO	SI	40%	
TOTALE							100%	
2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALL' ATTIVITA' ASSOCIATIVA								PESO 2): 50%
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	FONTE	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	PESO	
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	DIFFUSIONE E MIGLIORAMENTO DEI PRODOTTI E SERVIZI OFFERTI	SOCI	CONSOLIDAMENTO VOLUMI BASE ASSOCIATIVA	DATA BASE SOCI (PER DATA OPERAZIONE) DIREZIONE ATTIVITA ASSOCIATIVE E GESTIONE E SVILUPPO RETI	PRODUZIONE ASSOCIATIVA ANNO 2015 AL NETTO DEI CANALI ACI GLOBAL E SARA	> o = 4.626	45%	
			SVILUPPO QUALITATIVO	DATA BASE SOCI DIREZIONE ATTIVITA ASSOCIATIVE E GESTIONE E SVILUPPO RETI	PRODUZIONE ANNO 2015 TESSERA SISTEMA + GOLD AL NETTO DEI CANALI ACI GLOBAL	3.084	25%	
			COMPLETEZZA INFORMAZIONI	DATA BASE SOCI DIREZIONE ATTIVITA ASSOCIATIVE E GESTIONE E SVILUPPO RETI	PERCENTUALE DI EMAIL ACQUISITE RISPETTO ALLA PRODUZIONE DIRETTA DI TESSERE INDIVIDUALI DELL'ANNO 2015 (AL NETTO DEI RINNOVI AUTOMATICI)	31%	15%	
			CLUB ACI STORICO	DATA BASE CLUB ACI STORICO	SOCI ACQUISITI	7	10%	
				DATA BASE CLUB ACI STORICO	EVENTI ORGANIZZATIVI	ORGANIZZAZIONE DI ALMENO N. 1 EVENTO PROMOZIONALE DEDICATO AI COLLEZIONISTI E AGLI APPASSIONATI DI AUTO STORICHE	5%	
TOTALE							100%	
3) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE								PESO 3): 25%
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	FONTE	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	PESO	
MIGLIORAMENTO ECONOMICO - FINANZIARIO	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	INFRASTRUTTURE E ORGANIZZAZIONE	MARGINE OPERATIVO LORDO (MOL) OSSIA VALORE DELLA PRODUZIONE (A) - COSTO PRODUZIONE (B) + AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI (B10) + ACC. RISCHI (B12) + ALTRI ACC. (B13)	REPORT INFRANNUALE DI BILANCIO AC E BILANCIO AC	VALORE MOL	>=0	50%	
			RISPETTO OBIETTIVO EQUILIBRIO ECONOMICO FINANZIARIO DELIBERATO DAL CONSIGLIO GENERALE 26.3.2013	D.A.F. APPLICATIVO Bcweb	RIDUZIONE INDEBITAMENTO NETTO SCADUTO VERSO ACI AL 31.12.2015 RISPETTO ALL'OBIETTIVO ASSEGNATO CON DELIBERA DEL CONSIGLIO GENERALE DELL'ACI NELLA SEDUTA DEL 26.3.2013	100%	50%	
TOTALE							100%	
4) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI TRASPARENZA ANTICORRUZIONE								PESO 4): 5%
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	FONTE	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	PESO	
TRASPARENZA / ANTICORRUZIONE	TRASPARENZA AMMINISTRATIVA	INFRASTRUTTURE E ORGANIZZAZIONE	POTENZIAMENTO DELL'AZIONE IN MATERIA DI TRASPARENZA ED ANTICORRUZIONE OER RIDURRE LE AREE A RISCHIO	SERVIZIO TRASPARENZA ANTICORRUZIONE E URP	AZIONI DI SENSIBILIZZAZIONE IN MATERIA DI PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE A LIVELLO DECENTRATO DI FEDERAZIONE	PARTECIPAZIONE A TUTTE LE UNITA' DIDATTICHE IN MODALITA' E-LEARNING	100%	
TOTALE							PESO TOTALE 1)+2)+3)+4) 100%	