

SCHEDA OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB ASCOLI PICENO - FERMO - ANNO 2014 -

1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'							PESO 1): 20%
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	FONTE	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	PESO
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALE	PROMOZIONE EDUCAZIONE E SICUREZZA STRADALE		NETWORK AUTOSCUOLE A MARCHIO ACI - READY2GO -	CONTRATTI SOTTOSCRITTI	N. AUTOSCUOLE AFFILIATE	OBBIETTIVO NON ASSEGNATO	-
	PROMOZIONE EDUCAZIONE E SICUREZZA STRADALE	ISTRUZIONE AUTOMOBILISTICA E SICUREZZA STRADALE	ATTIVITA' DI EDUCAZIONE STRADALE TRASPORTACI SICURI, A PASSO SICURO, DUE RUOTE SICURE	ARCHIVIO DI DIREZIONE	N. CORSI	N. 1 CORSO FORMAT BAMBINI TRASPORTACI, N. 1 CORSO A PASSO SICURO, N. 1 CORSO DUE RUOTE SICURE	80%
	PROMOZIONE E SVILUPPO SPORT AUTOMOBILISTICO		53* COPPA PAOLINO TEODORI	INCARTAMENTO DI CHIUSURSA	REALIZZAZIONE MANIFESTAZIONE	SI	20%
TOTALE							100%
2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALL' ATTIVITA' ASSOCIATIVA							PESO 2): 50%
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	FONTE	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	PESO
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	DIFFUSIONE E MIGLIORAMENTO DEI PRODOTTI E SERVIZI OFFERTI	SOCI	CONSOLIDAMENTO VOLUMI BASE ASSOCIATIVA	DATA BASE SOCI (PER DATA OPERAZIONE) DIREZIONE ATTIVITA ASSOCIATIVE E GESTIONE SVILUPPO RETI ACI	PRODUZIONE TESSERE 2014	5.288	40%
			CONSOLIDAMENTO VALORE BASE ASSOCIATIVA	DATA BASE SOCI (PER DATA OPERAZIONE) DIREZIONE ATTIVITA ASSOCIATIVE E GESTIONE SVILUPPO RETI ACI	INCREMENTO PERCENTUALE DEL VALORE MEDIO DELL'EDUZIONE AC ANNO 2014 RISPETTO AL 2013	€ 66,12	25%
			SVILUPPO QUALITATIVO	DATA BASE SOCI (PER DATA OPERAZIONE) DIREZIONE ATTIVITA ASSOCIATIVE E GESTIONE SVILUPPO RETI ACI	INCREMENTO PERCENTUALE DELLA PRODUZIONE 2014 DI TESSERE "TOP DI GAMMA" (GOLD E SISTEMA) RISPETTO ALLA PRODUZIONE 2013	3.336	25%
			QUALITA' DELLE INFORMAZIONI	DATA BASE SOCI (PER DATA OPERAZIONE) DIREZIONE ATTIVITA ASSOCIATIVE E GESTIONE SVILUPPO RETI ACI	NUMERO INFORMAZIONI ACQUISITE (CAMPO EMAIL E TELEFONO) RISPETTO AL NUMERO DI SOCI (TESSERE INDIVIDUALI PRODOTTE 2014)	MINIMO 80% DELLE ANAGRAFICHE COMPLETE	10%
TOTALE							100%
3) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE							PESO 3): 20%
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	FONTE	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	PESO
MIGLIORAMENTO ECONOMICO - FINANZIARIO	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	INFRASTRUTTURE E ORGANIZZAZIONE	MARGINE OPERATIVO LORDO (MOL) Ossia VALORE DELLA PRODUZIONE (A) - COSTO PRODUZIONE (B) + AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI (B10) + ACC. RISCHI (B12) + ALTRI ACC. (B13)	REPORT INFRANNUALE DI BILANCIO AC E BILANCIO AC	VALORE MOL	>=0	50%
			RISPETTO OBIETTIVO EQUILIBRIO ECONOMICO FINANZIARIO DERIVATO DAL CONSIGLIO GENERALE 26.9.2013	D.A.F. APPLICATIVO Boveb	RIDUZIONE INDEBITAMENTO NETTO SCADUTO VERSO ACI AL 31.12.2014 RISPETTO A INDEBITAMENTO NETTO SCADUTO VIACI AL 31.12.2011	RIDUZIONE INDEBITAMENTO NETTO SCADUTO VERSO ACI AL 31.12.2014 RISPETTO A INDEBITAMENTO NETTO FINANZIARIO ASSEGNATO TRIENNIO 2013-2015	50%
TOTALE							100%
4) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI TRASPARENZA ANTICORRUZIONE							PESO 4): 10%
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	FONTE	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	PESO
TRASPARENZA / ANTICORRUZIONE	TRASPARENZA AMMINISTRATIVA	INFRASTRUTTURE E ORGANIZZAZIONE	VERIFICA RISPETTO CONTENUTI E TERMINI DI PUBBLICAZIONE OBBLIGATORI	SITO AC	VERIFICHE	100%	100%
TOTALE							PESO TOTALE 1)+(2)+(3)+(4) 100